

VAISTINIŲ PREPARATŲ, MEDICINOS PAGALBOS PRIEMONIŲ IR MAISTO PAPILDŲ REKLAMUOTOJŲ VIZITŲ ORGANIZAVIMO TVARKA VŠĮ IGNALINOS RAJONO LIGONINĖJE

1. Vaistinių preparatų, medicinos pagalbos priemonių ir maisto papildų reklamuotojų vizitų organizavimo tvarka (toliau – Tvarka) nustato vaistinių preparatų, medicinos pagalbos priemonių ir maisto papildų reklamos sveikatos priežiūros specialistams (gydytojams, slaugytojams ir kt.) ligoninėje tvarką.

2. Pagrindinės šios Tvarkos sąvokos:

2.1. **Vaistas (vaistinis preparatas)** – vaistinė medžiaga arba jų darinys, pagaminti ir teikiami vartoti, kadangi atitinka nors vieną iš šių kriterijų:

- pasižymi savybėmis, dėl kurių tinka žmogaus ligoms gydyti arba jų profilaktikai;
- dėl farmakologinio, imuninio ar metabolinio poveikio gali būti vartojamas ar skiriamas atkurti, koreguoti ar modifikuoti žmogaus fiziologines funkcijas arba diagnozuoti žmogaus ligas.

2.2. **Medicinos pagalbos priemonė** – medicinos priemonė (prietaisas), kaip ši sąvoka suprantama Lietuvos Respublikos sveikatos sistemos įstatyme (instrumentas, aparatas, įtaisas, programinė įranga, medžiaga, kurie naudojami žmogaus ligai diagnozuoti, jos plitimui sustabdyti, eigai stebėti. Ligai gydyti ar palengvinti, traumai ar negaliai diagnozuoti, stebėti, gydyti, palengvinti ar kompensuoti, anatomijai ar fiziologiniam procesui tirti, pakeisti ar modifikuoti, pastojimui kontroliuoti), arba specialiosios paskirties maisto produktas, atitinkantis sveikatos apsaugos ministro patvirtintus specialiosios paskirties maisto produktų reikalavimus.

2.3. **Maisto papildas** – įprastam racionui papildyti skirtas maisto produktas, kuris yra koncentruotas vienos arba kelių maistinių arba kitų medžiagų, turinčių mitybinį arba fiziologinį poveikį, šaltinis. Maisto papildai tiekiami rinkai dozuotomis formomis – kapsulėmis, pastilėmis, piliulėmis, tabletėmis, kitomis panašiomis formomis bei miltelių maišeliais, skysčių ampulėmis, buteliukais su lašų dozatoriais bei kitomis panašiomis skysčių ir miltelių, skirtų vartoti mažais dozuotais kiekiais, formomis.

3. Reklamuotojų vizitų tikslas – supažindinti, priminti, kitaip pristatyti produktus, gydymo bei sveikatinimo metodus ir priemones, tokiu būdu atnaujinti gydytojų bei slaugytojų žinias, didinti profesinę kompetenciją.

4. Vaistinių preparatų, medicinos pagalbos priemonių ir maisto papildų reklamuotojas (toliau – Reklamuotojas) – fizinis asmuo, vaistinio preparato rinkodaros teisės turėtojo ir (ar) jo atstovo įgaliotas vykdyti vaistinių preparatų reklamą.

5. Reklamuotojų vizitai ligoninėje yra organizuojami taip, kad nepažeistų ligoninės vidaus tvarkos taisyklių, netrukdytų ligoninės darbuotojams vykdyti savo pareigas ir nepažeistų pacientų teisės gauti kokybiškas sveikatos priežiūros paslaugas.

6. Reklamuotojai ligoninėje informaciją apie reklamuojamą vaistinį preparatą, medicinos pagalbos priemonę ar maisto papildą gali teikti tik organizuojamuose renginiuose tam skirtose ligoninės patalpose (salėje, posėdžių kambaryje).

7. Reklamuotojas, norėdamas ligoninėje organizuoti reklaminį renginį, ne vėliau kaip prieš 10 darbo dienų iki siūlomos reklaminio renginio organizavimo datos turi raštu ar elektroniniu paštu info@ignalinosligonine.lt pateikti ligoninės administratorei prašymą organizuoti renginį (toliau – prašymas), kuriame turi būti nurodyta:

- 7.1. informacija apie Reklamuotoją (pavadinimas, kontaktiniai duomenys);
- 7.2. reklaminio renginio pobūdis: renginys skirtas ligoninės sveikatos priežiūros specialistams ar ir kitų asmens sveikatos priežiūros įstaigų (toliau – ASPĮ) sveikatos priežiūros specialistams;
- 7.3. siūloma reklaminio renginio data ir renginio trukmė;
- 7.4. kokios profesinės kvalifikacijos sveikatos priežiūros specialistams skirtas reklaminis renginys;

7.5. reklaminio renginio tema, numatomo pranešimo pavadinimas;

7.6. numatomos pateikti informacijos apie reklamuojamą vaistinį preparatą, medicinos pagalbos priemonę ar maisto papildus reklaminiam renginyje išsamesnis aprašymas.

8. Reklaminis renginys gali būti skirtas informacijai apie vieną ar kelis reklamuojamus vaistinius preparatus, medicinos pagalbos priemones ar maisto papildus pateikti. Jame gali dalyvauti daugiau negu vieno vaistinio preparato, medicinos pagalbos priemonės ar maisto papildu Reklamuotojai.

9. Reklaminiam renginyje, organizuojamame ligoninėje, privalo būti pateikiama informacija apie paciento priemoką arba priemoką, apskaičiuotą pritaikius Valstybinei ligonių kasai prie Sveikatos apsaugos ministerijos deklaruotas gamintojų nuolaidas, jeigu reklamuojamas vaistinis preparatas yra įrašytas į sveikatos apsaugos ministro patvirtintą Kompensuojamųjų vaistinių preparatų kainyną, ir vaistinio preparato pakuotės maksimali mažmeninė kaina, jeigu reklamuojamas vaistinis preparatas neįrašytas į sveikatos apsaugos ministro patvirtintą Kompensuojamųjų vaistinių preparatų kainyną.

10. Ligoninės administratorė registruoja pateiktus prašymus Reklaminį renginių žurnale.

11. Ligoninės administratorė ne vėliau kaip per 5 darbo dienas pateikia informaciją apie leidimą organizuoti reklaminį renginį (suderina reklaminio renginio datą ir renginio trukmę) arba pateikia motyvuotą rašytinį atsisakymą leisti organizuoti reklaminį renginį. Reklaminio renginio laikas turi būti parenkamas taip, kad kuo daugiau sveikatos priežiūros specialistų turėtų galimybę dalyvauti reklaminiam renginyje ir jis nebūtų organizuojamas šių specialistų darbo metu, skirtu pacientams priimti.

12. Ligoninės administratorė registruoja reklaminį renginį, datą, laiką, trukmę, temą, kokių profesinių kvalifikacijų sveikatos priežiūros specialistams jis skirtas Reklaminį renginių žurnale (priedas Nr.1).

13. Praėjusių metų Reklaminį renginių žurnalas saugomas 5 metus ligoninės archyve.

14. Ligoninės administratorė ne vėliau kaip likus 5 dienoms iki reklaminio renginio datos informaciją apie suplanuotą reklaminį renginį paskelbia ligoninės skyrių vedėjas ir vyr. slaugytojoms, kurie informuoja skyriaus sveikatos priežiūros specialistus apie reklaminį renginį.

15. Sveikatos priežiūros specialistų dalyvavimas reklaminuose renginiuose yra savanoriškas.

16. Ligoninė negali nustatyti ir imti mokesčio iš Reklamuotojo už reklaminį renginį, kuris organizuojamas jo prašymu.

17. Vaistų Reklamuotojams turi būti užtikrintos vienodos galimybės dalyvauti ligoninės reklaminuose renginiuose.

18. Reklaminiam renginyje gali dalyvauti skirtingose ASPĮ dirbantys sveikatos priežiūros specialistai. Jeigu ligoninėje dirba tik vienas sveikatos priežiūros specialistas, kuriam, atsižvelgiant į jo profesinę kvalifikaciją, numatoma pateikti informacija yra aktuali, į reklaminį renginį turi būti kviečiami dalyvauti kitų ASPĮ atitinkamų profesinių kvalifikacijų sveikatos priežiūros specialistai.

19. Reklamuotojas ne vėliau kaip likus 3 darbo dienoms iki reklaminio renginio datos praneša ligoninės administratorėi atvykstančio vaistų reklamuotojo vardą, pavardę, pareigas. Jeigu informacija pasikeičia, ligoninės administratorė turi būti nedelsiant apie tai informuojama raštu ar elektroniniu būdu.

20. Kiekvienas reklaminio renginio dalyvis pasirašo registracijos lape, nuroydamas vardą, pavardę, darbovietę ir kontaktinius duomenis. Ligoninė tvarko šiuos duomenis reklaminį renginių ir juose dalyvavusių specialistų apskaitos ir vaistinių preparatų reklamos taisyklėse, patvirtintose LR SAM 2006 m. gruodžio 28 d. įsakymu Nr. V-1128 :Dėl vaistinių preparatų reklamos taisyklių patvirtinimo“ (toliau – Taisyklės) nurodytų reikalavimų laikymosi priežiūros tikslais. Ligoninė asmens duomenis saugo dvejus metus nuo reklaminio renginio dienos. Reklaminio renginio dalyvių skaičius pateikiamas vaistų reklamuotojui.

21. Ligoninė dėl objektyvių priežasčių turi teisę atšaukti numatytą reklaminį renginį. Apie tai ji turi skubiai, bet ne vėliau kaip prieš 1 darbo dieną raštu ar elektroniniu būdu informuoti Reklamuotoją. Atitinkamai Reklamuotojas turi nedelsdamas, bet ne vėliau kaip prieš 1 darbo dieną pranešti ligoninės administratorėi apie tai, kad dėl objektyvių priežasčių Reklamuotojas negali atvykti į numatytą reklaminį renginį. Ligoninės administratorė apie neįvykusį reklaminį renginį turi pažymėti Reklaminį renginių žurnale ne vėliau kaip per 3 darbo dienas nuo numatyto reklaminio renginio dienos.

22. Pasibaigus renginiui, Reklamuotojas pasirašo popieriniame Reklaminių renginių žurnale, patvirtindamas, kad renginys įvyko.

23. Ligoninė turi raštu informuoti Valstybinę vaistų kontrolės tarnybą prie Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerijos (toliau – Tarnyba) apie tai, kad Reklamuotojas pažeidė Taisyklių reikalavimus, bet ne vėliau kaip per 3 darbo dienas nuo galimo Taisyklių reikalavimų pažeidimo nustatymo dienos.

24. Reklamuotojas turi teisę ligoninės sprendimus apskųsti Tarnybai.
